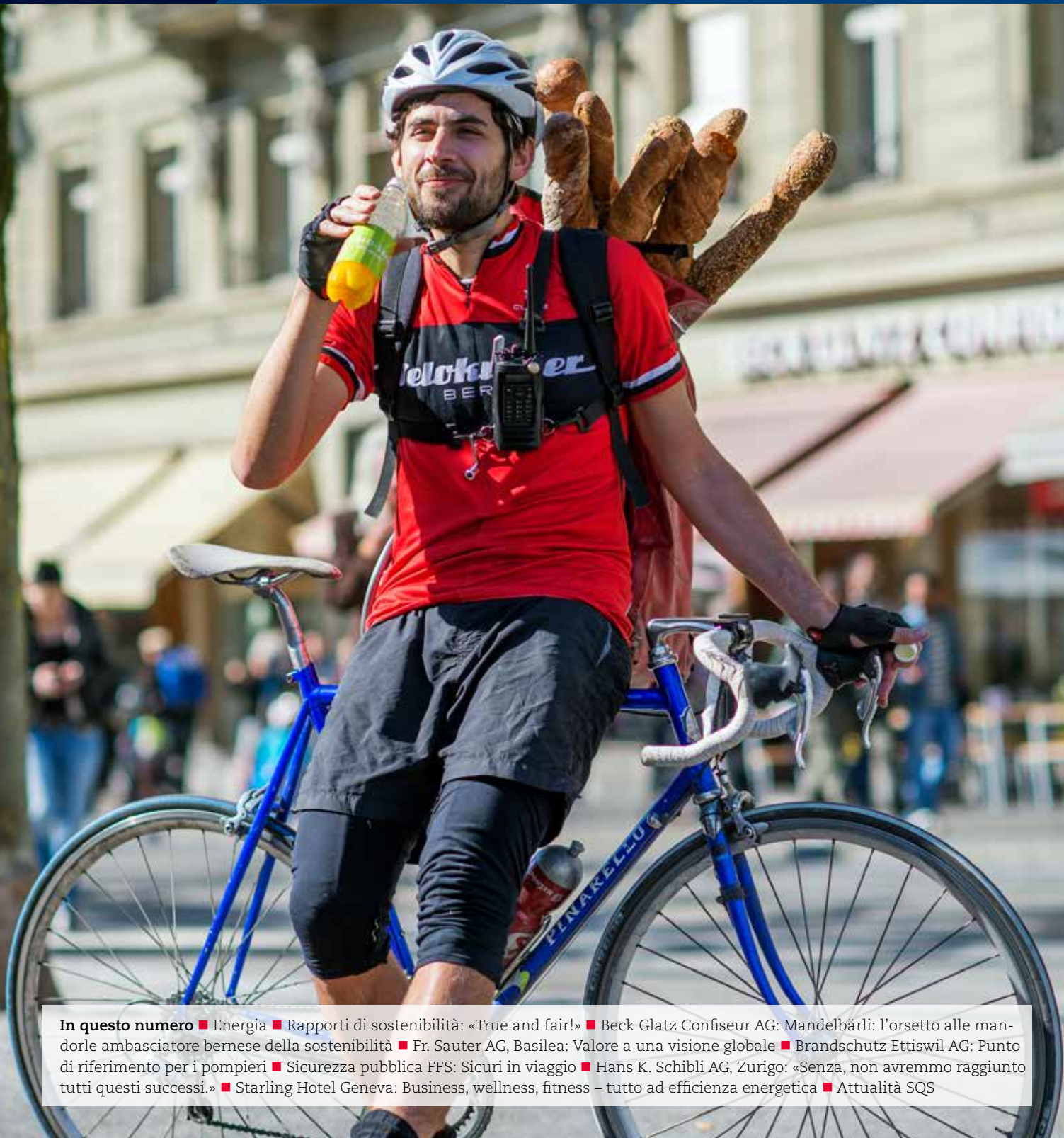


GLOBAL Flash

Associazione Svizzera
per Sistemi di Qualità
e di Management (SQS)



In questo numero ■ Energia ■ Rapporti di sostenibilità: «True and fair!» ■ Beck Glatz Confiseur AG: Mandelbärli: l'orsetto alle mandorle ambasciatore bernese della sostenibilità ■ Fr. Sauter AG, Basilea: Valore a una visione globale ■ Brandschutz Ettiswil AG: Punto di riferimento per i pompieri ■ Sicurezza pubblica FFS: Sicuri in viaggio ■ Hans K. Schibli AG, Zurigo: «Senza, non avremmo raggiunto tutti questi successi.» ■ Starling Hotel Geneva: Business, wellness, fitness – tutto ad efficienza energetica ■ Attualità SQS

Beck Glatz Confiseur AG

Mandelbärli: l'orsetto alle mandorle ambasciatore bernese della sostenibilità

Thomas Glatz è un professionista. Ed è anche un imprenditore, esattamente come i suoi colleghi dell'industria dolciaria e della panificazione. La differenza? Molte cose le fa in modo completamente diverso, esplorando sempre nuovi orizzonti con ponderazione e soluzioni davvero insolite.

Il signor Glatz pensa e agisce in modo mirato. Il suo fiore all'occhiello è il rapporto di sostenibilità, che contiene tutto ciò che c'è da sapere sulla sua azienda. Redatto con uno stile leggero che ricorda quello di Facebook, offre una presentazione aziendale convincente per la sua trasparenza. Il lettore comprende ciò che fa Glatz e, in alcuni punti, è portato a riflettere sul suo personale comportamento verso l'ambiente.

Rapporto di sostenibilità secondo le linee guida GRI G4

Analisi di materialità, coinvolgimento degli stakeholder e trasparenza: sono questi i tre temi fondamentali del rapporto di so-

GLATZ
ging' delicious!

Dal 1864 Glatz è un'azienda dolciaria e gastronomica con diverse sedi a Berna e dintorni. Giunta alla quinta generazione, l'azienda a conduzione familiare è un vero pioniere in fatto di sostenibilità. Oggi, a centocinquanta anni dalla fondazione, Glatz è presente con uno stabilimento produttivo e sei punti vendita distribuiti a Berna e dintorni, che si distinguono per la varietà dei prodotti offerti. Il consiglio di amministrazione è composto da tre membri, mentre la direzione ne comprende quattro. I 17 reparti, 6 di vendita e 11 di produzione, sono gestiti autonomamente da quadri. L'azienda occupa 169 collaboratori, di cui 9 apprendisti, ed è certificata da SQS ai sensi delle norme ISO 9001, 14001 e OHSAS 18001.

www.glatz-bern.ch

stenibilità. Beck Glatz è la prima panetteria e pasticceria della rete a vantare questo documento e il suo impegno le sta dando ragione. La tutela ambientale e il risparmio energetico rappresentano, infatti, fattori decisivi per il successo. Da quando sono state introdotte misure intese a promuovere lo sviluppo sostenibile, la soddisfazione dei clienti è continuamente aumentata. Se da un lato l'offerta è stata ampliata e resa ancor più stuzzicante, dall'altro i costi si sono notevolmente ridotti. Inoltre, acquistare al bancone di Glatz significa non solo scegliere prodotti di qualità, ma anche essere a posto con la coscienza.

Nei fatti, con il suo rapporto di sostenibilità, l'imprenditore bernese è un apripista non solo per il suo settore, ma anche per molte altre piccole e medie imprese. Le informazioni che seguono mostrano chiaramente il suo impegno.

Standard di qualità

I prodotti sani costituiscono una condizione sine qua non per Glatz. Pertanto, la pro-

duzione avviene con metodi ecologici mirati all'impegno sociale. Oltre allo standard relativo alla gestione della qualità (ISO 9001) e alla norma sui sistemi di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori (OHSAS 18001), vengono applicate, in particolare, misure di tutela ambientale e climatica (ISO 14001). Vengono per esempio lavorati prodotti il più possibile locali, ottenuti secondo criteri biologici e non surgelati. Così facendo si riduce notevolmente la quantità di «energia grigia» necessaria per la produzione e il trasporto. Ecco perché i famosi orsetti alle mandorle Mandelbärli di Glatz sono gli ambasciatori silenziosi di questa filosofia.

Economia ed ecologia

Il successo economico può andare sicuramente a braccetto con l'impegno per l'ambiente e l'assunzione di responsabilità sociali. Per questo motivo Glatz è stato premiato con il «Nachhaltigkeitspreis für KMU 2011» (premio per la sostenibilità dedicato alle piccole e medie imprese 2011) della Banca cantonale di Zurigo e con un attestato di riconoscimento in occasione del concorso «Zurich Klimapreis Schweiz & Liechtenstein 2012» (premio sul clima Zurigo Svizzera e Liechtenstein 2012). Grazie alle basse emissioni ottenute da teleriscaldamento, elettromobilità e veicoli a gas naturale e liquido, la neutralità climatica è un completamento logico e sensato dell'azienda orientata a una gestione sostenibile.

Un fabbisogno energetico maggiore esige creatività

Nel comparto dolciario e della panificazione, il fabbisogno energetico è molto elevato. Ogni giorno Glatz produce più di trecento prodotti freschi diversi con ingredienti locali. Per limitare le emissioni di CO₂, dal





2008 Glatz acquista corrente da centrali idroelettriche. Impiegando prodotti locali e biologici e rinunciando agli alimenti surgelati, il consumo di energia grigia si riduce progressivamente. La filosofia aziendale orientata al risparmio energetico e alla consapevolezza ambientale è stata ufficialmente confermata dal «Berner Energiepreis» (premio per l'efficienza energetica di Berna) nel 2009, ma vanta una lunga tradizione: al fine di ridurre ulteriormente le emissioni nocive di CO₂, il parco mezzi aziendale include anche veicoli con motori elettrici e a biogas. Per quanto riguarda gli imballaggi, l'uso di materiali compostabili permette di eliminare i sacchetti di plastica.

Forni riscaldati ad acqua

Come fonte di energia molte aziende utilizzano combustibili fossili, come petrolio e gas, liberando nell'aria enormi quantità di CO₂. Da Glatz la situazione è diversa: tranne che per i veicoli utilizzati per il trasporto, la fonte di energia primaria è quella elettrica. Tale energia, acquistata al 100% da centrali idroelettriche, presenta le più basse emissioni di anidride carbonica insieme agli impianti fotovoltaici e alle pale eoliche. Il consumo di corrente, costantemente ottimizzato, è stato ridotto drasticamente negli ultimi anni. Per la prima volta nei 150 anni di storia aziendale, nel 2013 sono calati i costi per l'energia elettrica e il teleriscaldamento a fronte di una cifra d'affari maggiore. Tale successo è dovuto all'installazione di un sistema di recupero del calore nello scarico del forno. Solo nel 2013 sono stati risparmiati oltre 14500kg di CO₂.

CO₂ neutrale grazie alla compensazione myclimate

Per ridurre ulteriormente l'inquinamento da anidride carbonica, nel 2013 Glatz ha contribuito volontariamente alla tutela del clima compensando le restanti 66.273 tonnellate di CO₂ con importanti progetti di myclimate. L'azienda, premiata con il riconoscimento «Klimaneutrales Unternehmen 2013» (azienda climaticamente neutrale 2013), nel 2014 passerà ai furgoni elettrici per eliminare del tutto i combustibili fossili.

Thomas Glatz aggiunge: «Avremo naturalmente bisogno di energia anche in futuro, ma possiamo anche risparmiarne di più attraverso la riduzione del consumo energetico per ogni produzione e la sostituzione dei vettori esistenti. A questo proposito siamo già passati a vettori meno inquinanti, come per esempio dal diesel al gas, dal gas all'elettricità e dalla corrente prodotta da centrali idroelettriche a pompaggio a quella generata da impianti solari».

Bio sotto tutti gli aspetti

Mangiare sano è importante. Glatz crede nel valore dei prodotti biologici perché vengono ottenuti senza l'uso di fertilizzanti e fitosanitari chimici e di sintesi. Tali prodotti sono verificati e certificati da bio.inspecta, organismo di certificazione ufficialmente riconosciuto. I prodotti biologici di Glatz seguono il ciclo delle stagioni e vengono trasportati lungo i tragitti più brevi. Questo approccio verso la disponibilità naturale dei prodotti assieme al radicamento nel proprio territorio costituiscono un contributo importante sotto il profilo sia culturale che ambientale. Inutile, quindi, cercare qui le fragole a Natale...

Dichiarazioni autentiche per i prodotti

Tracciabilità degli alimenti proposti e dichiarazioni trasparenti giocano un ruolo fondamentale. Ecco perché le dichiarazioni sono esposte negli esercizi commerciali o applicate direttamente sugli imballaggi. Per esempio, è recente l'introduzione di etichette con immagini informative per le confezioni di insalata.

«Bike to work», una soluzione salutare

Per raggiungere una maggiore sostenibilità bisogna cambiare le vecchie abitudini. Se ne derivano vantaggi per la singola persona, allora il cambiamento potrà ritenersi compiuto. Un esempio calzante è la partecipazione di 122 collaboratori all'iniziativa «Bike to work». Grazie agli 11588 km percorsi in bicicletta invece che in auto, nel 2012 sono stati risparmiati altri 1854 kg di CO₂. Per ciascun chilometro percorso i collaboratori hanno ricevuto un franco in più sul salario. Così la tutela del clima, oltre che un piacere, diventa anche un valido motivo per tenersi in forma.

Attuazione costante della strategia ambientale

Thomas Glatz continua la sua missione e afferma: «La nostra strategia consiste nell'attuare costantemente misure ambientali, per dimostrare che la nostra azienda è in perfetta salute dal punto di vista economico proprio perché, in molti ambiti, seguiamo i principi della tutela ambientale. Le nostre azioni rappresentano forse solo un piccolo passo, eppure noi siamo convinti dell'effetto positivo che avranno su un futuro che vale la pena vivere».