

# Bericht 2017

## KLIMAPLATTFORM DER WIRTSCHAFT



**Klimaplattform**  
der Wirtschaft

# Beck Glatz Confiseur AG

Branche	Gastronomie und Hotellerie
Mitarbeitende	120
Mitglied seit	2012
Eingereichte Projekte	11

Thomas Glatz  
Geschäftsführer  
031 300 20 02  
original@mandelbaerli.ch  
www.mandelbaerli.ch



## 100 % Bern

Beck Glatz Confiseur konzentriert sich auf qualitativ höchstwertige Produkte mit einem grossen Anteil an biologisch produzierten Lebensmitteln. Das nachhaltige Umweltmanagement wurde mehrfach ausgezeichnet.

Das Team bei der Bäckerei lebt die Rolle als Pionier für eine genussvolle und lebenswerte Zukunft. Aus diesem Grund stammen Rohmaterialien wie Butter, Milch, Mehl oder Fleisch zu 100% aus Produktion aus dem Kanton Bern. Die Verkürzung der Transportwege reduziert das CO<sub>2</sub> nachhaltig: Die Kundinnen und Kunden geniessen «nachhaltige Gipfeli». 153 Jahre Glatz – eine nachhaltige Unternehmensgeschichte.

## Auslieferungen per Velokurier

Beck Glatz Confiseur unterstützt die Idee des CO<sub>2</sub>-neutralen Transportsystems und liefert wenn immer möglich per Velokurier aus. 2017 hat die Bäckerei auf diese Weise 91 Autolieferungen von insgesamt 235 km Länge in Bern durch den Velokurier ersetzt. Dadurch konnte der CO<sub>2</sub>-Ausstoss reduziert und den Strassenverkehr entlastet werden. Kleine Einsparungen führen manchmal zu Projekten mit grossem Einsparungspotenzial: Glatz wird 2018 erstmals die Verkaufsstellen mit einem Elektrowagen beliefern. Das passt zum Unternehmen, das sich seit 2012 bei der Klimaplatform engagiert.

CO<sub>2</sub>-Einsparung nicht quantifizierbar

CO<sub>2</sub>-Einsparung bereits in den Vorjahren angerechnet







13



14

## Nachhaltige Gipfeli an der Klima-Ausstellung

### 42. Business Lunch bei der Beck Glatz Confiseur AG und Container<sup>3</sup>

13 Gemeinderat Reto Nause begrüsst die zahlreichen Gäste am gemeinsamen Business Lunch von der Beck Glatz Confiseur AG und der Berner Klima-Ausstellung.

Ein Business Lunch an einem ungewöhnlichen Ort: Auf dem Europaplatz unter der Autobahnbrücke trafen sich über 80 Gäste – dort, wo die mobile Ausstellung «Container<sup>3</sup> – eine Berner Ausstellung rund ums Klima» Halt machte.

#### In Schiffscontainern auf Reisen

Die Ausstellung thematisierte die Klimaforschung und den Umgang der Stadt mit den Erkenntnissen aus der Forschung anhand von ausgewählten Themen rund um Energie und Mobilität. Die Ausstellung wurde gemeinsam mit dem Oeschger-Zentrum der Universität Bern und dem Amt für Umweltschutz der Stadt Bern konzipiert. Sie brachte wichtige gesellschaftliche Themen aus den Planungsbüros und Forschungslabors unter die Menschen. Die Schau war vom 17. August bis 16. September in Bern unterwegs und zog in vier Schiffscontainern von Stadtteil zu Stadtteil.

14 Kontakte knüpfen und pflegen am Business Lunch.

### Regionale Produkte für nachhaltige Gipfeli

Der eigentliche Gastgeber des Business Lunches war jedoch die Beck Glatz Confiseur AG. Das Familienunternehmen ist aus der Stadt Bern nicht mehr wegzudenken. Thomas Glatz nahm uns in seinem Vortrag auf eine Reise mit, die sein Unternehmen mit der Einführung eines Umweltmanagementsystems angetreten hat. Hierarchien fallen, vom Lehrling bis zum Chef sind alle gefragt, um Ideen einzubringen und diese anschliessend auch umzusetzen. Dass die Umsetzung klappt, zeigt die Bäckerei mit Erfolg. So werden Rohstoffe wie Milch, Butter, Mehl und Fleisch ab 2018 zu 100% aus Bern kommen. Regionale Produkte und kürzere Transportwege: Die Kundinnen und Kunden dürfen ein nachhaltiges Gipfeli erwarten.

#### Diskussionen und Gaumentanz

Dass aus regionalen und saisonalen Produkten ein sehr vielseitiges und gluschtiges Mittagessen kreiert werden kann, hat die Crew der Beck Glatz Confiseur AG erfolgreich bewiesen. Beim leckeren Stehlunch diskutierten die Gäste eifrig über Transportwege und nachhaltige Gipfeli. Es blieb auch genügend Zeit für einen Rundgang durch die Containerausstellung.